



BIHARTEAN: Cámara de Comercio transfronteriza

Donostia-San Sebastián, abril 2013



INTRODUCCIÓN: OBJETIVOS Y FINANCIACIÓN

- ◆ Desarrollar el potencial transfronterizo de las empresas
- ◆ Desarrollar las relaciones entre empresas en ambos territorios
- ◆ Definir una estrategia transfronteriza común
- ◆ Desarrollar las funciones de “lobbying” al servicio de las empresas y del territorio transfronterizo.
- ◆ Impulso, coordinación y promoción de los proyectos transfronterizos de las dos cámaras de comercio promotoras.
- ◆ Este proyecto fue finalmente aprobado en julio 2009, con un presupuesto global de 884.930,-€ financiado al 65% por los fondos INTERREG POCTEFA.



CONSTITUCIÓN & METODOLOGIA

- ◆ Antes de su creación, se realizó una encuesta entre unas 1 000 empresas para averiguar la utilidad de una entidad transfronteriza – resultados positivos
- ◆ Se ha registrado el nombre oficial de “BIHARTEAN, GIPUZKOA – BAYONNE, AEIE”
- ◆ Se han aprobado los estatutos y reglamento
- ◆ Se ha constituido bajo la forma de Agrupación Europea de Interés Económico (AEIE)
- ◆ Se ha contratado el 1 de julio de 2010 a Olga Irastorza como asalariada de tal entidad – relaciones entre ambas Cámaras y interlocutora de las empresas implicadas en asuntos & proyectos transfronterizos



METODO de TRABAJO

◆ BIHARTEAN desarrolla dos métodos de trabajo :

- Atender consultas individuales de empresas con preguntas o proyectos transfronterizos (información económica, normativa, trámites transfronterizos, identificación de proveedores, de clientes, etc.)
- Impulsar e organizar acciones colectivas para intensificar cooperación empresarial transfronteriza (benchmarking, visitas de centros tecnológicos por grupos de empresas, apoyo a la complementariedad económica, etc.)

◆ Desde su creación, BIHARTEAN ha atendido mas de 600 empresas

- 51% procedentes de Gipuzkoa o Euskadi y 49% de Iparralde o Sur Aquitania
- 59% en acciones colectivas – 41% en consultas individuales



RED TRANSFRONTERIZA

□ Acciones coordinadas con los servicios de ambas Cámaras:

◆ Turismo

- Participación de una delegación de Euskadi en el Foro GOazen, Clúster del Turismo en Iparralde
- Encuentros entre la Asociación de Hostelería de Gipuzkoa y el UMIH (Unión de la industria de hostelería en Iparralde) en Donosti & Biarritz

◆ Comercio

- Constitución de un grupo de trabajo entre comerciantes de ambos territorios – reuniones sobre problemáticas de comercio
- Encuesta sobre comportamientos de consumo en ambos territorios (Gipuzkoa en Baiona-Biarritz-San Juan de Luz - Iparralde en Irun & Donosti)
- Se ha organizado una ruta para comerciantes de Gipuzkoa a San-Juan-de-Luz



RED TRANSFRONTERIZA

□ Acciones coordinadas con los servicios de ambas Cámaras:

◆ Subcontratación

- Publicación de un Catálogo transfronterizo de Subcontratación con 150 empresas de ambos territorios – presentación de sus actividades, de su maquinaria, de sus homologaciones, etc.
- Stand BIHARTEAN en varias ferias : SIANE en Toulouse, Ouest-Industries en Rennes & Nantes, SUBCONTRATACION en Bilbao, JEC COMPOSITES en Paris, MEDTEC en Lyon para representar la oferta de las empresas subcontratistas de ambos territorios
- Creación de un Polo transfronterizo de Silicona Liquida en el que se incorporan empresas & centros tecnológicos y que representa toda la cadena de valor de esta actividad (diseño, concepción, moldeo, transformación pequeña, mediana y grandes series, vigilancia tecnológica & formación)

◆ TIC's

- Varios encuentros transfronterizos de sensibilización al e-Comercio & e-Turismo



COLABORACION EUROREGIONAL

◆ A partir de este exitoso proyecto-piloto llevado a cabo entre el 1 de julio 2010 y el 31 de diciembre 2012,

- Se está trabajando con la EUROREGION AQUITANIA-EUSKADI a la aplicación del territorio de intervención de BIHARTEAN
- Basándose en la experiencia y metodología aplicada por BIHARTEAN, la Cámara de Comercio transfronteriza intervendrá a beneficio de las empresas de la Euroregion en colaboración con las Cámaras de Comercio de AQUITANIA-EUSKADI
- Se están iniciando varias acciones – Por ejemplo, con la AECT, una estrategia de INTERCLUSTERING EUROREGIONAL o sea impulsar y favorecer una colaboración entre CLUSTERS de AQUITANIA e EUSKADI