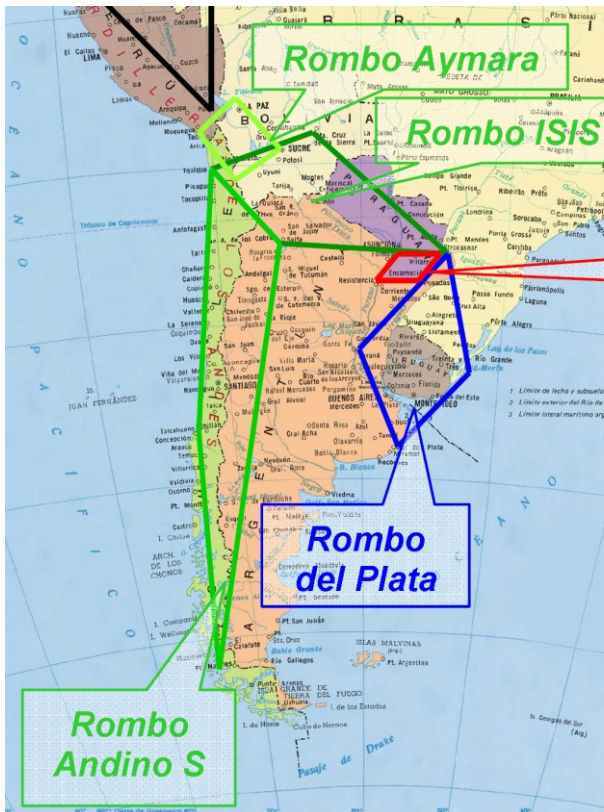




Arbeitsgemeinschaft Europäischer Grenzregionen (AGEG)
 Asociación de Regiones Fronterizas Europeas (ARFE)
 Association des régions frontalières européennes (ARFE)
 Association of European Border Regions (AEBR)
 Comunità di lavoro delle regioni europee di confine (AGEG)
 Europäische gränserregioners Arbejdsfællesskap (AGEG)
 Werkgemeinschaft van Europese grensgebieden (WVEG)
 Associação das Regiões Fronteiriças Europeias (ARFE)
 Σύνδεσμος Ευρωπαϊκών Συνοριακών Περιφερειών (ΣΕΣΠ)
 Stowarzyszenie Europejskich Regionów Granicznych (SERG)
 Ассоциация Европейских Приграничных Регионов (АЕПР)



FICHA ROMBO ISIS (Iquique-Santa Cruz-Iguazú-Salta) Versión 2.0



Fase de recopilación de programas y estrategia de desarrollo en las regiones implicadas.

Puntos de conexión.

DAFO

Gronau, November 2012 - October 2013
 (Updated 20th February 2014)

Antecedentes

Estrategia de desarrollo de Tarapacá

En una reunión de trabajo con la **Sra. Luz Ebensperger Orrego**, Intendente Regional de Tarapacá y su equipo, previa al taller WS-1a, se presentó la **Estrategia Regional de Desarrollo de Tarapacá** y se discutieron los principales elementos de cooperación transfronteriza e interregional, en particular la Directriz 3: *PROFUNDIZAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA REGIÓN HACIA ÁREAS GEOGRÁFICAS DE INTERÉS REGIONAL MEDIANTE LA COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA Y LA PARADIPLOMACIA*:

Objetivo: Desarrollar una Política de Regional de Internacionalización regional, interregional y sudamericana, basada en la cooperación descentralizada con sus respectivas instituciones regionales paralelas de otros países, como una forma de descentralización política en tanto la región de Tarapacá tenga nuevas competencias y respuestas políticas desde lo local y regional, con la participación del sector público y privado vinculados hacia áreas geográficas de interés regional.

En esta directriz, la región evidencia su interdependencia respecto de su contexto internacional vecino, derivado de la actividad comercial de la Zona Franca de Iquique (movimiento operativo de US\$ 7.420 millones en 2010¹, tanto de países proveedores como de destinos. Las actividades derivadas de la zona franca con su respectiva cadena de servicios tienen una gran incidencia en el empleo si se considera, además de la actividad comercial, el apoyo logístico y financiero, sumándose lo asociado a la absorción de empleo por el concepto de exportaciones relacionadas con la minería y el sector pesquero (US\$ 3.247 millones en 2009²).

Las políticas son:

1. Establecer, en el marco de la política exterior de Chile, **alianzas estratégicas duraderas entre la Región de Tarapacá con otros gobiernos regionales**, provincias, municipios y entidades internacionales expresadas en la cooperación descentralizada, la integración y la generación de intereses comunes entre las partes, con énfasis en las áreas geográficas de interés regional.
2. Promover en forma conjunta y coordinada el fomento económico-productivo, la inversión, el comercio y el turismo, así como el intercambio cultural **entre regiones y subregiones sudamericanas**, a partir de nuestra propia identidad regional y local, como es la multiculturalidad de la región, la riqueza de nuestro patrimonio histórico cultural, nuestros recursos naturales y la necesidad imperiosa de proteger nuestro medio ambiente.
3. Determinar la situación actual regional y comunal y su impacto en la política de internacionalización, en relación a las **obras de conectividad internacional** hacia Bolivia, la viabilidad urbana y rural, las vías de acceso a la ciudad y al puerto de Iquique, el funcionamiento del **complejo fronterizo integrado de Colchane**, el número de **redes internacionales de cooperación descentralizada** y la coordinación de los servicios público y privado.
4. Instalar **capacidades técnicas** relacionadas con el trabajo internacional, en el departamento de relaciones internacionales del gobierno regional y en los municipios, para articular un conjunto de acciones que permitan un quehacer de alta coordinación y de preservación de la autonomía regional en áreas geográficas de interés, como Zicosur, corredores bioceánicos u otros foros, sin perjuicio de hechos coyunturales que surjan y amplíen el radio de trabajo a otros países e instituciones internacionales.

¹ ZOFRI, SA (Zona Franca de la Ciudad de Iquique)

² MIDEPLAN (ex Ministerio de Planificación y Cooperación de Chile, Ahora Ministerio de Desarrollo Social)

Y las metas:

1. Contar, en 2012, con un **Plan de Internacionalización** de la Región de Tarapacá en que se identifiquen las necesidades públicas y privadas en relación al proceso, los grupos de interés para la región y una agenda de coordinación con las direcciones nacionales dependientes del Ministerio de Relaciones Exteriores (DiFroL, DirEcon, DiCoRE, DirAC, DECyTI).
2. Contar, en 2012, con un Plan de Comunicación y Difusión orientado a la inserción internacional de la Región de Tarapacá.
3. Haber organizado, para 2012, un Plan de Inversiones vinculado al proceso de internacionalización, en que se identifiquen los detalles (tiempo, monto, impacto potencial, etc.) de los proyectos internacionales, regionales y comunales tanto del sector público como privado.
4. Capacitar anualmente a un equipo de al menos 30 funcionarios públicos, de nivel regional y local, en el proceso de internacionalización de la región.

Planes de Acción:

1. Implementar un proceso de **identificación de las necesidades** de las entidades, organizaciones, empresas, industrias y servicios públicos, vinculados a actividades y lazos internacionales desde y hacia la Región de Tarapacá, especialmente vinculados hacia la zona Zicosur, Corredor Bioceánico y las áreas geográficas de interés regional, para desarrollar una política regional de internacionalización de la Región.
2. Implementar un proceso de **identificación de alianzas estratégicas** públicas y/o privadas, en la región, con municipios, otras regiones y países de interés geográfico regional, para determinar los intereses comunes que los unen y los acuerdos adoptados.
3. Dar seguimiento y difusión de los **alcances de la cooperación descentralizada** lograda en la región de Tarapacá, en los ámbitos económicos, social y cultural, a través de informes trimestrales preparados por el departamento de integración del gobierno regional.
4. Mantener y entregar información sobre las **necesidades** públicas y/o privadas en relación al proceso de promoción y coordinación del fomento económico productivo, la inversión, el comercio, el turismo y el intercambio e integración cultural y social.
5. Crear, implementar y fomentar un **Foro de desarrollo de las políticas de internacionalización e integración** provocando procesos de intercambio con el sector público y privado de la Macrozona Norte de Chile y países limítrofes.
6. Elaborar y Mantener una **agenda actualizada de obras o proyectos públicos o privados** relacionados con el proceso de inserción internacional económica, social y cultural, tanto regional como con proyectos de países vecinos, en particular de Bolivia en relación al corredor bioceánico y futura propuesta boliviana de un nuevo corredor por el hito 60, y a países miembros de Zicosur.
7. Participar activamente en **Foros internacionales**, en especial aquellos relacionados con el corredor bioceánico y Zicosur.
8. **Identificar a profesionales y técnicos** relacionados con la internacionalización de la Región de Tarapacá, a nivel regional y municipal, para iniciar un proceso de fortalecimiento, capacitación, seguimiento y difusión de la política regional de internacionalización, que permita al gobierno regional evaluar el cumplimiento de metas y planes.
9. Mantener un **programa permanente** de temas relevantes fruto del análisis actualizado y acorde a los avances alcanzados en la ERD, relacionados con el proceso de internacionalización de la región, para analizar y proyectar junto a las autoridades regionales, comunales y con el sector privado involucrado.
10. Establecer una **agenda regional de coordinación con las Direcciones Nacionales dependientes del ministerio de Relaciones Exteriores** con el fin de recibir asesoría con respecto a la implementación de una política Regional de Internacionalización basada en la cooperación descentralizada, que sea coherente con la política exterior de Chile.
11. Mantener un **análisis actualizado de acontecimientos en el contexto internacional** que pudiesen afectar o influir en el desarrollo de una política regional de internacionalización.

Los indicadores identificados son los siguientes:

1. **Número de actores** considerados en el Plan de Internacionalización de la Región de Tarapacá.
2. **Número de países, regiones/departamentos y municipios** considerados en el Plan de Comunicación y Difusión.
3. **Número y tipo de proyectos** considerados dentro del Plan de Inversión.
4. Relación entre el número de **funcionarios capacitados cada año**, en relación del número total de funcionarios susceptibles de capacitar.

Fuentes de verificación de estos indicadores:

1. **Documentos de planificación** (Plan de Internacionalización de la Región de Tarapacá, Plan de Comunicación y Difusión, Plan de Inversión).
2. **Informe** elaborado por el Gobierno Regional

Solicitados los planes de Salta y Jujuy en Argentina, y Santa Cruz de la Sierra en Bolivia

Incorporación en la próxima versión de la Estrategia de la Triple Frontera en Iguazú

Actualidad

Legislación (incl. figuras jurídicas)

Estrategia/Programas/Proyectos

En agosto de 2012 se produce un contacto entre Tarapacá y Santa Cruz de la Sierra para incorporar elementos comunes de desarrollo:

Áreas de Interés común: turismo patrimonial conjunto y plataformas de intercambio comercial.

Entidades de apoyo en Tarapacá:

- Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá.
- Universidades y centros de I+D
- Centros de Transferencia.
- Asociación de Industriales
- Organizaciones del Gobierno Regional.

Entidades de Santa Cruz de la Sierra:

- Gremio de Empresarios
- Universidades
- Gremio de Exportadores
- Organización de Turismo Regional
- Gobernación de Santa Cruz .

En febrero de 2013 se evidencian estrechos vínculos entre Tarapacá, Salta y Santa Cruz. Se producen conversaciones sobre transferencia de conocimientos en materias de gobernabilidad y gestión gubernamental, logística, turismo, comercio , etc.

Difícil contacto con Paraguay, pero avanzan con Brasil.

Personas de contacto

El principal valedor de este concepto ha sido el Gobierno Regional de Tarapacá. Tras las Elecciones de noviembre de 2013, estamos a la espera de conocer a los nuevos interlocutores en esta región chilena y explorar las perspectivas de esta iniciativa.

Perspectivas

Recomendaciones

(Conclusiones)