



©Jochen Gerner

SMart (Société Mutuelle pour artistes) est une entreprise sociale créée en 1998 dans le but de décharger les artistes, créateurs et techniciens de la gestion administrative de leurs activités professionnelles. Aujourd'hui, **75.000 membres** issus des secteurs créatifs et connexes (plus généralement les travailleurs autonomes tels que les journalistes, guides, traducteurs, formateurs, informaticiens, etc.) utilisent les services de l'entreprise partagée, en Belgique et dans 8 autres pays d'Europe: **conseils, soutien à la production, formations, financement participatif, outils administratifs, juridiques et financiers**, etc.

SMart en Belgique

Anvers, Bruxelles, Charleroi,
Courtrai, Eupen, Gand, Genk,
Liège, Mons, Namur, Tournai

SMart en Europe

Belgique, France, Italie,
Espagne, Allemagne, Hongrie,
Pays-Bas, Autriche, Suède

SMart en chiffres

Chiffre d'affaires annuel : 120.000.000€

Equivalent temps plein : 2500

200.000 contrats par an

Dates-clés

1998

Naissance et mise en place du système des contrats

2004

Développement du service des activités

2007

Prix de l'économie sociale Roger Van Thournout

2008

Mise en place de services financiers et de SMart Agora

2009

Naissance de SMart France, des bourses de soutien et de la collection

2010

Création de lieux collectifs de travail combinant ateliers d'artistes, bureaux et lieux de répétition

2014

Arrivée d'un nouveau directeur : Sandrino Graceffa

2016

Passage de SMart en coopérative

Et demain?

Mobilité européenne des artistes

La mobilité des artistes prend de l'importance et demande une perspective transnationale. Outre la poursuite du développement de bureaux en Europe, SMart veut fédérer les énergies et amener la collaboration du secteur créatif en Europe à un niveau supérieur.

Coworking et crowdfunding

Stimuler la collaboration entre artistes et rapprocher les acteurs du secteur culturel sont au cœur des projets de coworking, et crowdfunding. Ainsi, en créant de nouveaux espaces, les Creative Spots, SMart veut faciliter les rencontres entre artistes, les échanges d'idées et le travail collaboratif. En parallèle, le développement d'une plateforme de crowdfunding, PUSH, a été initié.

Vers une coopérative de production

Dès le milieu du XIXe siècle, les coopératives ont permis à des travailleurs de se regrouper pour devenir copropriétaires de leur outil de travail. Par nature, les coopératives remettent en cause les bases du contrat social : à savoir la subordination contre la protection. Elles créent la possibilité d'être à la fois salariés et entrepreneurs. SMart a entamé un processus de transformation en coopérative de production, qui sera scellé le 28 juin 2016 lors de son assemblée générale.